

François-Xavier Oliveri

Graphiste

44, rue de la Jonquière - 75017 Paris

tel : 06 85 18 98 96
mail : fxoliveri@gmail.com

Né le 14 Juillet 1981
Célibataire



Expérience professionnelle

Graphiste freelance 2009 à aujourd'hui

Travaux en print / identité / web pour de nombreux clients :
20 Minutes, Mattel, Sarenza, Veolia, Dia7, Uniqlo, Sony Music, Mercure, Forum des Halles, Universal,
et bien d'autres, à découvrir sur www.fxoliveri.com

Cofondateur et directeur artistique de la marque de streetwear Cindez 2001 à 2009

Stylisme : Création de quinze collections, en collaboration directe avec le directeur commercial, choix des modèles, réalisation des fiches techniques, suivi de production.

Graphisme : Création de nombreux visuels pour impression sur textile, pour les collections et pour des collaborations avec des partenaires.

Création des supports de communication papier pour la marque : nombreux stickers, flyers, affiches, pages de publicité, plaquettes, catalogues, cartes de visite.

Création et mise à jour du site web vitrine de la marque.

Communication : Rédaction de la newsletter régulière, des dossiers et communiqués de presse
Recherche et gestion des partenariats, avec des événements, des médias (presse / TV / web..), leaders d'opinion (sponsoring), ainsi que relations presse.

Assistant du DA au sein de la société d'évènementiel FM Média à Antony (92) 2003

en contrat de qualification. Gestion des projets et création de nombreux supports, aussi bien commerciaux que publicitaires, et des éléments pour les opérations événementielles.

Formation

Formation en alternance infographie / PAO à Itecom, Paris 2° 2003

Formation en infographie et communication visuelle à Studiomerrier, Paris 12° 2001/2002

Bac L - Mention Assez Bien 2000

Autres

Logiciels : Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Flash, Indesign, Office

Langues : Anglais courant

Musique : DJ, mixes dans de nombreux bars, salles, clubs de Paris